چک‌لیست ارزیابی و ثبت سفارش Telegram Ads

برگهٔ قابل چاپ برای مقایسهٔ هر ارائه‌دهنده یا آژانس؛ بر پایهٔ منابع رسمی و راهنماهای لیکا ادز

نسخهٔ ۱۴ آبان ۱۴۰۵ (۲۰۲۶-۱۱-۰۵) · منابع رسمی تلگرام بازبینی‌شده در ۱۰ آبان ۱۴۰۵ · قواعد تلگرام ممکن است تغییر کند؛ پیش از سفارش منبع رسمی را ببینید.

الف) پیش از پرداخت: ۱۰ سؤال از هر ارائه‌دهنده

	سؤال	پاسخ مناسب	نشانهٔ هشدار
☐	۱. بودجهٔ نمایش و هزینهٔ خدمت	دو مبلغ جدا و مکتوب، با CPM	یک عدد نهایی بدون توضیح
☐	۲. پایهٔ قیمت و تعریف بازدید	معیار و منبع عدد مشخص	وعدهٔ عدد قطعی عضو یا فروش
☐	۳. انتخاب کانال‌ها	معیار انتخاب و امکان نظر دادن	«همه‌جا پخش می‌کنیم»
☐	۴. گزارش و زمان تحویل	قابل مقایسه با آمار پنل تلگرام	عدد کلی بی‌منبع یا شاخص بی‌تعریف
☐	۵. زمان شروع	نقطهٔ شروع مشخص و تکلیف تبلیغ ردشده	ساعت قطعی بدون اشاره به بازبینی
☐	۶. لغو و بازگشت وجه	سیاست مکتوب برای سه حالت	پاسخ شفاهی یا مبهم
☐	۷. مالکیت حساب تبلیغاتی	حساب، دسترسی به آمار و ماندهٔ بودجه روشن	پرسش بی‌پاسخ
☐	۸. پرداخت و رسید	روش مشخص، رسید یا کد پیگیری	پرداخت بدون هیچ ردپا یا با فشار
☐	۹. نمونه‌کار و مرجع	نمونهٔ بی‌نام و مبنای اعداد	آمار یا نماد بدون راه بررسی
☐	۱۰. پشتیبانی	کانال، ساعت و هویت قابل‌بررسی	فقط شمارهٔ ناشناس

ب) قواعد رسمی که باید بدانید

- تبلیغ در کانال‌های عمومی با ۱۰۰۰ مشترک یا بیشتر نمایش داده می‌شود.
- مقصد تبلیغ کانال یا بات تلگرام است؛ مستندات رسمی دربارهٔ مقصد «وب‌سایت» هماهنگ نیست، پس پیش از ثبت در پنل رسمی بسنجید.
- حداقل CPM رسمی ۰٫۱ تون است؛ نمایش بر پایهٔ مزایده (Auction) است.
- بودجه سقف خرج است؛ ممکن است همهٔ آن خرج نشود. موجودی خرج‌نشدهٔ حساب قابل برداشت یا انتقال نیست.
- هدف‌گیری (کانال‌های هدف) پس از ساخت تبلیغ قابل تغییر نیست؛ برای تغییر، تبلیغ مشابه تازه ساخته می‌شود.
- بازبینی تبلیغ بازهٔ زمانی تعهدشده ندارد؛ زمان دقیق شروع را نمی‌توان از پیش تضمین کرد.

پ) تبلیغ نمایش نمی‌گیرد؟ ۶ مرحله

- ☐ وضعیت چیست؟ Active · Declined · In Review · Stopped · On Hold
- ☐ بودجه تمام شده یا صفر است؟ در این صورت وضعیت Stopped طبیعی است.
- ☐ موجودی حساب کافی است؟ اگر نه، تبلیغ پیش‌نویس می‌ماند.
- ☐ CPM چقدر است؟ از ۰٫۱ تون پایین‌تر نمی‌شود؛ هر تغییر را ثبت کنید تا اثرش مشخص شود.
- ☐ مقصد و متن مطابق قواعد است؟ مقصد کانال یا بات تلگرام است.
- ☐ هدف‌گیری درست است؟ چون قابل تغییر نیست، اگر اشتباه بود تبلیغ مشابه تازه بسازید.

منابع: ads.telegram.org/tos · ads.telegram.org/getting-started · likaads.com/soalat-ghabl-az-sefaresh-telegram-ads/ · likaads.com/telegram-ads-namayesh-nemigirad/

لیکا ادز ارائه‌دهندهٔ مستقل است و نمایندهٔ رسمی تلگرام نیست. این برگه راهنماست و نتیجه (عضو یا فروش) را تضمین نمی‌کند. likaads.com